附件4

首发集聚区项目相关名词解释

一、本政策所称首发集聚区是指：由企业统一规划并投资建设的消费区域（包括但不限于商业综合体和商业街区等空间形态），区内重点打造“首发、首秀、首店”等新场景。具有时尚、品质、潮流等新特征，是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、品牌影响力和开放度的重要体现，是符合消费升级和高质量发展要求的一种经济形态。

二、本政策所称商业配套投资是指：新建或改造区域内主要围绕提升功能性、体验感和消费便利性，满足商户经营及消费者需求投入的资金，主要包括以下7个方面：

1.装修改造：外立面翻新、内部动线优化、吊顶地面装饰、灯光设计（氛围灯、指引灯）等。

2.景观打造：室内绿植、主题装置、水景/雕塑等，增强商场视觉吸引力。

3.智能系统：监控安防系统、客流统计系统、Wi-Fi全覆盖、智能支付终端等。

4.后勤服务：仓储空间、货物运输通道、垃圾处理系统、维修保养服务点等。

5.经营辅助：广告位（灯箱、LED屏）、促销活动场地（中厅、连廊）、商户员工休息区、培训会议室等。

6.休闲配套：公共休息区（座椅、绿植景观）、亲子游乐区、阅读角、艺术展览区、吸烟室等。

7.餐饮配套：美食广场、特色餐饮区（含排烟、燃气等专项改造）、水吧、咖啡店等。